

Sacré Dressing !

Emmaüs

Le M@G

Upcycling

Quésaco ?

TENDANCES

automne 2019

Les In10pensables

MODE :

là où la pollution
se cache



*Julie s'habille
chez Sacré
Dressing !*



L'OCCASION A DU BON

#ALTERNATIF #TENDANCE #ACCESSIBLE

EMMAÛS
SACRÉ DRESSING !
DEPUIS 1954

ÉDITO



EMMAÜS : UN ÉCOSYSTEME AU CŒUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

Dès sa création, le mouvement Emmaüs a développé ses propres ressources pour lutter contre la pauvreté et ses causes. Loin des dispositifs traditionnels de charité et d'assistantat, Emmaüs propose aux travers de ses différentes structures, des solutions aux personnes en difficulté sociale pour leur permettre de (re)prendre confiance en leur capacité, de se sentir à nouveau utile et de (re)devenir pleinement actrices de leur vie.

Visionnaires, les premiers compagnons chiffonniers d'Emmaüs et l'Abbé Pierre ont conjugué avant l'heure les exigences sociale, environnementale et économique du développement durable. Précurseur en matière d'économie circulaire sociale et solidaire, Emmaüs a fait de sa collecte, du réemploi et de la revente d'objets usagés la base de son activité.

Aujourd'hui, la philosophie de son action pourrait se résumer en une formule : donner une seconde vie aux objets pour offrir une nouvelle chance aux Hommes.

AUX AVANT-POSTES DE LA CONSOMMATION CITOYENNE GRÂCE À NOS BOUTIQUES EMMAÜS SACRÉ DRESSING !

Promoteur historique du réemploi, Emmaüs propose un contre-modèle de consommation qui permet à la fois de lutter pour la justice sociale, de limiter la prédation sur les ressources naturelles et de prévenir les déchets.

Avec ses 376 espaces de vente implantés sur toute la France, dont font partie nos 4 boutiques Emmaüs Sacré Dressing !, Emmaüs est le premier réseau national de magasins solidaires.

Véritable antidote de la consommation sans conscience, nos boutiques forment une boucle vertueuse. Elles proposent une alternative concrète à la société du tout jetable qui impacte dangereusement notre planète comme vous pourrez le lire dans notre article sur l'industrie textile.

A partir de vos dons, de leur traitement en vue de nouveaux usages ou de leur recyclage, tout est entrepris pour rallonger le cycle de vie des textiles, chaussures et linge de maison.

Frédérique Prosper - Paul
Directrice Retritex et de ses boutiques
Emmaüs Sacré Dressing !

SOMMAIRE

PAGE 3 - Édito
PAGE 5 - Les tendances
PAGE 7 - Les In10pensables
PAGE 9 - La mode, là où la pollution se cache
PAGE 12 - L'upcycling
PAGE 14 - Un partenariat original : Eric Bellion
PAGE 19 - Votre Agenda

OURS

Emmaüs Sacré Dressing ! Enseigne de l'entreprise RETRITEX - 15, rue Hélène et Victor BASCH - PONTIVY
Directrice de publication : Frédérique Prosper-Paul // Directrice de rédaction : Nina Gillard // Direction artistique : Anne-Sophie Squiban
Dépôt légal : août 2019 (à titre prévisionnel)
Date de parution : septembre 2019
N°ISSN : en cours
Photos et illustrations : Emmaüs Sacré Dressing ! @freepik @pixabay
Contact : nina.gillard@retritex.fr
Imprimeur : E2P Imprim' - 7, rue des Vénètes - 56500 LOCMINE
Magazine gratuit

Le mot de la RÉDACTION

Toute l'équipe Emmaüs Sacré Dressing ! est fière de vous présenter ce premier numéro d'Emmaüs Sacré Dressing ! le Mag !

Une revue qui propose de vous informer, de vous inspirer, de vous accompagner. Que ce soit en actu, mode, économie solidaire, ou même économie solidaire et sociale... Vous y trouverez des conseils et astuces pour chaque saison, des sujets de fond traités par nos rédacteurs, sans oublier nos dernières actus et l'agenda du semestre !

Édité 2 fois par an, ce magazine se veut un concentré d'inspiration pour vous, votre famille, vos amis ! Une revue à partager sans modération !

Le Mag ! c'est un peu de nous, beaucoup pour vous !

PARTICULES

Agence engagée

Êtes-vous prêt à plonger dans l'univers renversant de l'image de marque ?



www.particules.bzh

Quelques references :





Les tendances DE L'AUTOMNE 2019

L'heure de la rentrée a sonné !
Il est temps de se mettre au parfum
sur les nouvelles tendances mode
de l'automne 2019. Suivez le guide
Emmaüs Sacré Dressing !

LE PANEL GOURMAND et coloré de la saison

Le beige annonce son grand retour

Du plus classique intemporel au plus chaud onctueusement caramélisé ou cannelle roussie, on pourra le marier au bleu pétrole, rouge brique, coquelicot ou encore violette.



Des couleurs en veux-tu en voilà !

Les coloris saturés, toniques et solaires : mangue, tomate, fuchsia.



Où douceurs et saveurs se mêlent

Les macarons acidulés, tendrement pastellisés : teintes lilas, amande ou vanille. De quoi affronter les 1ers froids, tout en douceur. Mmmmmh... Les roses tendres matcheront avec le vert sapin profond.



LES IMPRIMÉS et matières à adopter

L'imprimé animal

Indétrônables, les fauves tachistes, ou en d'autres termes l'imprimé animal sont toujours au devant de la scène : le python, le motif zébré en coloris pop.



L'imprimé à fleurs

Les floraux cachemires s'expriment aussi généreusement en all-over (l'imprimé couvre la totalité du vêtement) ou en patchwork (petites touches).

L'imprimé à carreaux

On aime aussi les grosses fleurs floutées, aquarelles sur un fond foncé. Enfin, les carreaux comme les tartans, ou façon fenêtré et damiers revival 80's (inspirés des années 80), jouent la carte du chic le jour et du grunge (hippie-punk) la nuit.

Des matières lisses et dorées

Côté matière, on opte pour de la draperie lisse, de la brillance comme les soyeux satinés, les fils lurex, les jacquards métallisés et quelques soupçons de paillettes et de sequins or et couleurs. On ira aussi dénicher des matières poilues, des fourrures colorées aux plumes et le cuir mat, laqué ou aux surfaces miroitantes en total look.





Les in10pensables

Quelles seront les tendances phares de cet automne ? Comment s'habiller et quelles pièces choisir ? Le Mag ! vous aiguille.

Côté tendances, il semblerait que le tailoring (un look vestimentaire inspiré par le monde du travail) annonce son grand retour. Le sportswear laissera ainsi la place aux costumes coordonnés ou dé-coordonnés et au citywear (style urbain chic) engagé. Autre retour en force, le rétro-chic aux influences des années 70, qui joue avec une séduction ultra-féminine, que l'on déclinera de jour comme de soir.

A l'opposé, plus rebelle et noire mais toujours chic, la tendance glamour émanquée dans un registre rock-punk ou sexy.

Quant au Must des pièces à avoir dans son dressing, découvrez nos sélections !

SHOPPING LIST

- La doudoune métallisée
- La parka satinée
- Le blouson aviateur vintage esprit 70's
- Le blazer boutonnage croisé, plus structuré et aux épaules légèrement maintenues
- Le costume d'homme en carreaux fondus et en velours côtelé
- Le pull boyfriend oversize (coupe très ample)
- La robe bohème fleurie longueur midi, ou totalement unie et satinée
- La jupe longueur midi en cuir version city ou casual (look chic et décontracté)
- Le pantalon taille haute à ceinturer avec jambes larges ou coupé carotte
- La jupe-culotte

Casquette plate
toile imperméable

COLANTIS - 1.50 €

Chemise blanche

BONOBO - 4 €

Pantalon en toile
de coton

DOCKERS - 8 €

Veste doublée en laine
imprimé Prince de Galle

COURREGES - 8 €

**Focus sur le costume
dé-coordonné !**

Messieurs, adoptez un look à la fois urbain et chic avec une veste à l'imprimé carreaux Prince de Galle et le pantalon en toile de coton type Chino.

Nos **SILHOUETTES** homme et femme E.

Tennis toile de coton

Tex : 4 €



Soyez-vous-même avec un style rétro chic

Un style plutôt casual composé de pièces mixées en toute simplicité, mélangeant imprimé et simili cuir, avec une touche plus colorée.



Manteau doublé

DESIGUAL - 70 €

Chemise légère

CAMAÏEU - 4 €

Jupe en cuir
bouton pont de bateau

IKKS - 18 €

mmaüs Sacré Dressing ! Automne 2019

Escarpins cuir

TBS - 18 €

« La mode, là où la pollution se cache »

La pollution ne se cache pas toujours où on le pense et pour cause. Saviez-vous que la mode est la 2e industrie la plus polluante, après le pétrole ? Notre petit doigt nous dit que non. Et pourtant, l'impact environnemental de l'industrie textile est considérable, il est même plus important que les vols internationaux et le trafic maritime réunis, c'est pour dire. Il pourrait d'ailleurs bien dépasser un quart du budget carbone mondial d'ici 2050, nous alerte le Programme des Nations Unies pour l'Environnement.

Une prise de conscience qui s'impose, dans un système où la surconsommation, malgré la présence de plus en plus importante du marché de l'occasion, est en plein boom !



« LA MODE PASSE, L'IMPACT RESTE »

Si le terme Fast-Fashion est aujourd'hui bien connu des adeptes de la mode, ses conséquences le sont bien moins. Dans son dossier « La mode sans dessus-dessous » l'ADEME* souligne les ravages que peuvent entraîner les différents modes de consommations actuels, tel que celui-ci et nous éclaire de manière assez radicale sur les nombreux impacts négatifs de l'industrie du neuf. Une sensibilisation qui, sans faire la morale, éveille les consciences collectives. Car c'est bien de cela qu'il s'agit ici. Nous ne sommes bien sûr pas contre l'idée de s'habiller (un peu de tenue s'il vous plaît!), ni d'être tendance, fashion ou hype (c'est important d'avoir du / son style), mais pourquoi ne pas le faire de manière avvertie, en toute conscience et libre.



Saviez-vous par exemple que l'on vendrait plus de 100 milliards de vêtements dans le monde, dont 700 000 tonnes achetées en France tous les ans, soit près de 30 kg par français. Une production qui aurait doublé en 15 ans. «Nous achetons deux fois plus de vêtements qu'il y a 15 ans, mais nous les conservons moins longtemps» souligne l'ADEME dans son rapport. Et pourtant seuls la moitié des habits seraient régulièrement portés et autant, voire plus, jetés chaque année. 1/3 seulement serait ainsi collectés. Choquant ou pas ?

Non seulement on sur-consomme, mais en plus on jette ! Cela ne serait peut-être pas si dramatique s'il n'y avait pas toutes ces conséquences, derrière. Car oui, on le répète, l'industrie textile pollue et elle pollue beaucoup !

Selon vous jusqu'où pourraient bien aller ces impacts environnementaux et sociaux de l'industrie textile, dont on vous parle aujourd'hui et les connaissez-vous vraiment ?

500 mille tonnes de microparticules de plastique relâchées dans les océans chaque année dans le monde, (l'équivalent de 50 milliards de bouteilles en plastique).

*ADEME : Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie Changement climatique - transition écologique, énergétique

« POURQUOI LA MODE N'EST PAS TOUJOURS STYLÉE »

Si l'on vous dit que l'industrie textile est l'industrie la plus consommatrice en eau après l'agriculture, vous nous croyez ? Et pourtant c'est vrai, 4% de l'eau potable disponible dans le monde est utilisée pour produire nos vêtements. Elle produirait, par ailleurs, près de 10% des émissions mondiales de carbone et libérerait environ 1,2 milliards de tonnes de gaz à effet de serre. Les chiffres le prouvent, l'industrie textile est la 2e industrie la plus polluante après le pétrole ! Mais pourquoi ?

1.2 milliard de tonne de gaz à effet de serre chaque année

Il faut en chercher les explications bien au-delà de son propre dressing, bien au-delà de la mode et des tendances. C'est tout un système de production, de création, d'habitudes de consommation qu'il faut analyser pour comprendre. En effet, toutes les étapes de la vie d'un vêtement, de la production des matières premières, à la consommation, en passant par leur fabrication, impliquent un grand nombre d'opérations pouvant être source de pollution. La production des matières premières, pour commencer entraînent inévitablement un épuisement des ressources de la planète (le pétrole est nécessaire pour produire les fibres synthétiques) ; le transport des marchandises ensuite,



puisque souvent produites à l'étranger, les vêtements doivent être convoyés par avions ou autres moyens de transports, contribuant ainsi au réchauffement climatique ; l'entretien des habits cause la pollution des eaux, les matières synthétiques relâchent des microfibres plastiques à chaque lavage en machine et vont terminer leur course dans les océans ; sans oublier les problèmes de pollution de l'air, liés à l'utilisation de matières chimiques pour la production et la confection des vêtements...

Des impacts qui s'inscrivent malheureusement dans le temps et qui naissent de l'influence des grandes marques de prêt-à-porter vecteur de tendances, d'envies et donc de consommation.



« QU'EST-CE QU'ON FAIT ALORS ? »

On consomme autrement ! Neuf ou d'occasion, à chacun son goût, mais en toute conscience et pleine responsabilité.

Pas question de sortir tel Adam ou Eve dans les rues chaque matin, bien évidemment ! Et puis la mode, il y en a pour tous les goûts et toutes les couleurs. Alors surtout ! Surtout, n'enlevons rien à cette richesse qui naît du foisonnement de looks, d'envies, de possibilités, d'habitudes.

Mais, pourquoi ne pas y ajouter sa petite touche éco-responsable, chacun son degré chacun son échelle, mais un peu quand même ! Être engagé et se faire plaisir, les deux sont possibles, alors pourquoi se priver ? Et quoi de mieux, pour ce faire que quelques petits conseils, pour bien faire ?

L'ADEME nous donne quelques suggestions, qu'on vous partage !

- On choisit de bonnes matières : lin, chanvre, coton biologique.
- On se fie à certains logos : Écolabel européen, Ecocert textile, Demeter, GOTS (Global Organic textile Standard), Bio-Ré, Oeko - Tex Standard 100.
- On privilégie les fibres recyclées (coton issu du recyclage de jeans par exemple).
- On entretient ses vêtements pour qu'ils durent plus longtemps.
- On achète moins et mieux (prendre le temps de choisir, regarder de quoi on a réellement besoin, sélectionner des indispensables de qualité qui traversent les modes et le temps).
- On fait du troc avec ses amis.
- On devient des reines et des rois du shopping de seconde main ! Chiner ses habits dans une friperie présente 3 bonus non négligeables lorsque l'on aime la mode : on limite son impact environnemental et social + c'est moins cher + on a de bonnes chances de tomber sur des pépites.
- On offre une fin digne à ses habits : dépôts vente, vide-grenier, dons (pour trouver des points de collecte proche de chez vous : www.lafibredutri.fr).

Sources chiffrées : ADEME
<https://www.ademe.fr/>

Dossier - La mode sans dessus dessous.

100 milliards de vêtements
fabriqués dans le monde par an

A woman with short grey hair, smiling, wearing a black sleeveless dress with a bow at the waist and black high-heeled sandals. She has her arms raised and one leg kicked up. The background is a bright room with a white door and a striped rug.

L'OCCASION A DU BON

Avec Emmaüs Sacré Dressing, Julie reste inspirée quoi qu'il arrive !

EMMAÛS
SACRÉ DRESSING !
DEPUIS 1954



Upcycling ou surcyclage... quésaco ?

« Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme » ! Cet aphorisme que l'on prête à Lavoisier prend tout son sens dans le concept même d'upcycling.



Upcycling

déf. N.M - anglais

L'upcycling ou le surcyclage désignent l'action de récupérer des matériaux ou des produits dont on n'a plus l'usage afin de les transformer en matériaux ou produits de qualité ou d'utilité supérieure. On recycle « par le haut ».

Un des premiers bénéfices du surcyclage est son impact positif sur l'environnement. En effet le principe étant de réutiliser, on évite de créer un nouveau produit. On économise ainsi l'énergie grise et les matières premières inhérentes à un processus de fabrication. L'upcycling s'inscrit dans le vaste mouvement de l'économie

circulaire et du réemploi. Vous qui avez lu notre sujet phare sur la pollution de l'industrie textile et êtes maintenant un peu plus au fait, cela ne doit pas vous laisser indifférent.

En plus des bénéfices écologiques de la réutilisation, le surcyclage donne l'occasion de créer et recréer des objets uniques.

L'upcycling s'inscrit dans le vaste mouvement de l'économie circulaire et du réemploi.

De ce fait, on rencontre le surcyclage dans de nombreux contextes : à domicile, en entreprise, en galerie d'art, sur les podiums, dans les associations. Le concept est apparu dans le milieu des années 1990 et devient depuis quelques années au top de la branchitude !

Et quand les déchets se transforment en art ! Un très bel exemple vient illustrer nos propos avec l'association « Les gens déjantés » à Auray près de notre boutique. Ce groupement est composé d'artistes contemporains.

Un trio est venu réaliser une sculpture à partir des déchets apportés par les visiteurs lors de la dernière porte-

ouverte (fin 2018) du SITCOM-MI : syndicat de traitement des déchets regroupant les communes du nord du Morbihan et implanté à Pontivy.

Les artistes ont relevé le défi en totale improvisation, ne sachant pas ce qu'ils auraient pour composer leur montage, avec juste un tas de déchets ménagers, et en un temps record...

Site : dgd-desgensdejantes.e-monsite.com
Facebook: DGDdesgensdejantes



Alarme
Vidéo
Automatisation

motorisation de portails

06 08 62 90 06 - contact : sudbretagne56@aol.com



Un partenariat peu ordinaire

Pour la deuxième année consécutive, Emmaüs Sacré Dressing ! habille le navigateur français, Eric Bellion, dans le cadre de ses différents défis sportifs à la voile.

Un partenariat original qui s'explique tout naturellement par des valeurs partagées.

Eric Bellion se sert depuis toujours de la voile et de sa notoriété pour militer activement pour la différence et pour lutter contre les préjugés.

Son palmarès témoigne de l'engagement qu'il a concrétisé en mixant des équipages composés de personnes valides et de personnes en situation de handicaps physiques et psychologiques, aussi bien dans le cadre de voyages au long cours que dans celui des compétitions sportives en voile.

Dès lors, on comprend mieux ce qui réunit un homme comme Eric Bellion et l'entreprise d'insertion Retritex.

Retritex a accompagné Eric et son équipe dans des séances de shopping made in Emmaüs avec uniquement des vêtements de seconde main, collectés et triés par son personnel en insertion professionnel. Un véritable challenge pour les salariés de Retritex qui ont dû dénicher des pièces vestimentaires bien précises en un temps record ! Aujourd'hui toute l'équipe Comme Un Seul Homme est fière de promouvoir notre enseigne Emmaüs Sacré Dressing ! et la lutte contre le fast-fashion !

Palmarès :

- 2003 - 2006 : Défi Kifouine - un tour du Monde en solitaire sur un voilier retapé maison avec des adultes handicapés entre plusieurs escales.
- 2007 - 2010 : Défi Intégration, à la tête d'un équipage composé de sportifs handicapés et valides. Eric Bellion établit un record de navigation entre la Bretagne et l'île Maurice.
- Co-fondation de la team JOLOKIA : fondé avec Pierre Meisel. Des équipages d'amateurs tous différents se mesurent à des professionnels sur des courses au large prestigieuses
- 6 novembre 2016 : Départ du Vendée Globe. Il termine 9e.
- 4 octobre 2018 : Départ de la Route du Rhum sur une goélette. Où il lance son appel à la différence.
- 13 février 2019 : sortie nationale du film «Comme un seul homme», réalisé par Éric Bellion, tourné durant le Vendée Globe 2016-2017.

www.commeunseulhomme.com
www.facebook.com/commeunseulhomme/

le **COMPTOIR**
du réemploi



table
20€

théière
1€50

cafetière
4€

OPERATIONS A VENIR

- Fitness : du 31/08 au 13/09
- DVD : du 02 au 13/09
- BD : du 14 au 28/09
- Halloween : 19 au 31/10
- Vinyles : du 19/10 au 02/11
- Jouets de Noël : du 02/11 au 24/12
- Décors de Noël : du 16/11 au 24/12
- BD : du 30/11 au 14/12



Objets collectés sur le territoire de Lorient Agglomération,
revalorisés par des personnes en parcours d'insertion socio-professionnelle.

LE COMPTOIR DU REEMPLOI

260, rue Jean-Marie Djibaou - 56600 LANESTER
du lundi au vendredi : 10h - 12h30 / 14h - 18h30

le samedi en continu : de 10h à 18h30

Téléphone : 02 97 56 56 02



Au Marché Exotique

— Alimentation et accessoires —

Asie, Dom-Tom, Afrique



AU MARCHÉ EXOTIQUE

25 rue Albert de Mun 56300 Pontivy

Ouverture lundi de 14h à 19h

Mardi au samedi de 9h à 19h sans interruption

Tél : 09 87 31 32 39

VOTRE AGENDA

Emmaüs Sacré Dressing ! c'est aussi deux événements par mois, toute l'année ! Et il y en a pour tous les goûts. Alors à vos agendas :

Septembre

Les rencontres Emmaüs 19 septembre
Présentation de la collection Automne 2019 de 18h30 à 20h30 - Auray

Octobre

Les ateliers Sacré Dressing ! 5 octobre
Atelier couture à Pontivy de 10h00 à 12h00 avec 2 animatrices de l'association Les Ateliers d'Ivy de Pontivy

Anniversaire de Lorient Centre 12 octobre
Animation et offres promotionnelles

Novembre

Vente éphémère 2 au 16 novembre
Ventes sous chapiteau à Pontivy

Les rencontres Emmaüs 21 novembre
L'upcycling - 18h30 / 20h30 - Lorient Plénéo

Décembre

Vente aux enchères 6 décembre
Soirée Sacré Dressing ! à partir de 18h - Auray

Les ateliers sacré Dressing ! 14 décembre
Conseils et cours de maquillage, pour les fêtes de fin d'année - 10h30 / 12h00 - Lorient Plénéo

VOTRE PROCHAIN NUMÉRO DU MAG ! EN JANVIER !

PONTIVY

25 rue Albert de Mun
56300 Pontivy
Tél : 02 97 27 92 71

AURAY

39 rue du Kériolet
56400 Auray
Tél : 02 97 29 63 69

LORIENT PLÉNÉNO

5 rue Simone Signoret
56100 Lorient
Tél : 02 97 30 00 38

LORIENT CENTRE

31 rue des Fontaines
56100 Lorient
Tél : 02 97 37 76 18

Emmaüs

Sacré Dressing propose



DU **SAMEDI 2 NOVEMBRE**
AU **SAMEDI 16 NOVEMBRE**



VENTE EPHEMERE SOUS CHAPITEAU

240 mètres² d'objets en tout genre à petits prix,
j'en profite !

PONTIVY

25, rue Albert de Mun
du lundi au samedi

de 10h00 à 12h30 et de 14h00 à 18h30

EMMAÜS
SACRÉ DRESSING !
DEPUIS 1954

4 EUROS

de **REDUCTION IMMEDIATE ***

dès 20 € d'achat
du 18 au 30 novembre 19

* Valable sur présentation
dans votre magasin

Emmaüs Sacré Dressing - Pontivy