

Faciliter l'accès à l'emploi

TENDANCES

Automne 2021 Les In10pensables

Comment réutiliser les vêtements à jeter?





ÉDITO

DES INITIATIVES INNOVANTES EN FAVEUR D'UN DEVEL OPPEMENT DUR ABLE ET LOCAL

Qu'il s'agisse de la production textile ou de l'accès à la mobilité pour tous, vous allez découvrir à travers ces deux sujets développés dans ce Mag N°5, de nombreux projets innovants, qui tendent tous à mettre en place des solutions locales au bénéfice d'un développement plus durable et d'une société plus juste.

TEXTILE

Nous le savons, le marché textile est principalement alimenté par une production asiatique de masse très concurrentielle avec fort impact environnemental. Si la responsabilité est souvent renvoyée au consommateur acteur de la fast-fashion, la question se pose moins souvent de la qualité de l'offre mise sur le marché. En effet, s'agissant du textile, si le comportement du consommateur peut jouer un rôle dans la transformation d'une filière dépendante des cours internationaux, c'est bien aux « metteurs sur le marché » que la question du changement revient. Offrir aux consommateurs la possibilité d'acheter local, de qualité, à prix concurrentiel, c'est certainement l'enjeu de demain ; la mutualisation des moyens de production peut en être un levier.

MOBILITE

L'accès à la mobilité pour tous, enjeu majeur contre la précarité d'un grand nombre de citoyens, devra également passer par des changements de comportements, plus solidaires et respectueux de notre planète. L'auto-partage ou le co-voiturage en sont des exemples qui démontrent que la mutualisation des moyens peut permettre d'agir en faveur d'une mobilité inclusive et responsable.

Frédérique Prosper - Paul Directrice Retritex et de ses boutiques Emmaüs Sacré Dressing!

SOMMAIRE

PAGE 17 - Portrait KOUPON

Toute l'équipe Emmaüs Sacré Dressing est fière de vous présenter ce nouveau numéro d'Emmaüs Sacré Dressing, le Mag!

Une revue qui propose de vous informer, de vous inspirer, de vous accompagner. Que ce soit en actu. mode, ou même économie solidaire et sociale... Vous y trouverez des conseils et astuces pour chaque saison, des sujets de fond traités par nos rédacteurs. sans oublier nos dernières actus et l'agenda du semestre !

Edité 2 fois par an, ce magazine se veut un concentré d'inspirations pour vous, votre famille, vos amis! Une revue à partager sans modération!

Le Mag! c'est un peu de nous. beaucoup pour vous!

Comme dans chaque numéro de votre magazine Emmaüs Sacré Dressing, faisons le point sur les tendances vestimentaires aui viendront réinventer la mode de cette nouvelle saison hivernale.

Les tendances Automne/Hiver

La palette chromatique de la saison

Le violet sera l'obsession chromatique pour l'hiver

On refuse de voir tout gris, tout noir... On privilégie le lilas en version édulcorée ; nuance de mauve rappelant la fleur nommée Syringa vulgaris (ou lilas).

Alerte rouge!

Une vague de rouge va aussi déferler sur cette nouvelle saison. On le désire intense, en total look sur les manteaux "space age" (mouvement esthétique lié à la conquête de l'espace) et les cuissardes vernies. Il se veut écarlate sur les accessoires et pardessus d'officier. Et si c'était finalement ca la meilleure cure d'énergie au coeur de l'hiver?

On voit la vie en rose!

Du rouge au rose, il n'y a finalement qu'un pas! Cette saison tous les roses sont dans le (bon) ton! On ne se cantonne plus au bubblegum, au rose pastel mais on peut désormais porter toutes les teintes de rose. même les plus soutenues comme le rose bonbon ou le rose fuschia, virant presque au violet!





L'ESS AU CŒUR

ÉCOLOGIQUES

ET SOLIDAIRES

DES TRANSITIONS

www.adess-centrebretagne.bzh





Strass, sequins, plumes et paillettes, la mode sera en fête cet hiver! Briller de mille feux, de jour comme de nuit n'aura plus rien d'extravagant.

Frileuse? Voilà une tendance qui devrait vous plaire! La maille donne la priorité à une silhouette comfy mais sexy. S'étirant sur la longueur (robe longue, ensemble 2 pièces) dévoilant la peau ici et là, ou tout en transparence.

Du chaud oui, mais du faux! Conscientes et respectueuses de la cause animale, les marques signent des fourrures artificielles plus vraies que natures.

Ne vous séparez pas de votre blazer et de votre paire de bikers boots en cuir (encore mieux vegan)! On les associe à un pantalon droit et une chemise à carreaux pour structurer son look qui détonnera.

Misez sur le patchwork. Géométrie et imprimés vont de paire en juxtaposant des ensembles de tissus et cuirs divers le long d'un pantalon large, d'un manteau ou d'une robe longue. Au quotidien, on l'associe à des

phares

Le prêt-à-porter de cette saison se veut plus pratique, plus respectueux d'un monde qui change, plus facile aussi avec des tendances qui s'appliquent à coller à tous les styles, les genres et les silhouettes.

Les vêtements entendent à faire rêver, allant chercher du côté de la fête pour briller et mettre du baume au cœur - et au corps.

Tous les codes des sports d'hiver, seront joliment réinterprétés à la ville.

Cosmonaute, alien, astronome? Un peu de tout ça à la fois : le moins qu'on puisse dire c'est que la mode rêve d'ailleurs et de plus loin, entre inspiration SF et NASA.

Le vintage ne perd pas son titre de noblesse. Après la mode des 90's et des 70's, l'hiver prochain on va encore plus loin et on s'inspire des années 60 dans une version du 21e siècle.

L'hiver 2021/2022 sera audacieux. Signe d'une liberté tout iuste retrouvée. Elle trépigne et prépare sa sortie de crise!



SHOPPING LIST

- La jupe plissée tailoring
- La robe à franges façon enflammera nos soirées
- La veste des campagnes britanniques matelassée résiste au passage du temps
- Le foulard se porte aussi façon rétro et autour de la tête, associé à des lunettes de soleils XXL à la Jackie Kennedy
- L'ensemble jupe en maille longue assorti à un top mini

- rembourré, il se porte plutôt long ou mi-long

Nos SILHOUETTES 2021-2022

La combinaison militaire

Une pièce warrior que se réinvente au gré des humeurs, envies et événements de la vie.

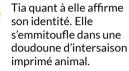
Combinaison armée de terre - 18 € Sac à main cuir - 12 € Bottines int. cuir - 10 € Paire de solaires - 3.50 €



La combinaison en jean

Également un indispensable du dressing. On peut la porter de manières classe ou plus casual ; tout va se jouer sur la coupe et les accessoires.

Combinaison jean La Redoute - 10 € Veste sans manche fausse fourrure - 6 € Sac à main suede Zara - 10 € Baskets Reebok - 12 € Collier - 2.50 €



Veste à capuche fausse fourrure Jennyfer - 5.5 € Pantalon neuf - 3.5 € Chemise en jean Monoprix - 3 € Baskets - 6 €



Habillement: relocalisation de la confection en France?

La crise du coronavirus et la pénurie de masques a soudain mis en lumière notre immense dépendance à la Chine en matière de textile, et l'anéantissement de ce secteur en France. Depuis, le débat est relancé sur les bienfaits d'une relocalisation de la filière.

Le chiffre est affolant : 95.7 % des vêtements et linges de maison achetés par des Français sont confectionnés hors de France, souligne une étude commandée par l'Union des industries textiles au cabinet Cycléco. Il s'agit d'un des secteurs économiques reposant le plus sur l'importation de produits fabriqués. Alors que l'on sait que 1 kilo de textile importé génère aujourd'hui 54 kilos d'équivalent CO2, soit deux fois plus que du textile produit en France (27,7 kilos d'équivalent CO2). Une relocalisation permettrait donc de réduire par deux les émissions du secteur.

L'étude souligne également qu'une augmentation de 1 % de notre consommation de textile produit en France, pourrait générer la création de 4 000 emplois.

Une question écologique mais aussi sociale et économique donc, qui devrait continuer à faire débat : d'autant que la pression est désormais forte de la part des consommateurs qui sont de plus en plus soucieux des enieux sociaux et environnementaux liés à cette démarche circulaire.

Une relocalisation permettrait de réduire par deux les émissions

Le 19 janvier 2021, à la demande du gouvernement, c'est le comité stratégique de la en mutualisant les outils de production, en encourageant l'innovation ou les matières naturelles, comme le lin. Le chantier est titaà terme la part du « made in France » dans

maison et Chaussures) pour atteindre 25 % des produits consommés.

Pour ce faire, l'accompagnement et l'engagement des consommateurs en faveur d'une production plus locale et durable sera indispensable. Le critère prix devra être pris en compte car il est le facteur d'arbitrage déterminant de l'achat et le principal écart de compétitivité par rapport aux pays concurrents directs. Le « made in France » est souvent plus cher.

Il faudra également veiller à offrir aux consommateurs des informations précises sur les produits qu'ils souhaitent durables, moins polluants, émis pas des entreprises socialement et écologiquement engagées (composition, conditions de production, durabilité, tracabilité des étapes de la filature à la confection, etc...).

Les acteurs de la filière devront certainement s'unir sur le long terme en créant des réseaux d'industriels susceptibles d'offrir un plus large panel de services, de partager des ressources commerciales et logistiques par exemples, ou

encore de développer des dispositifs mutualisés pour le prototypage et les petites séries.

En parallèle, la puissance publique devra accompagner la transformation du secteur et la préservation des savoir-faire, notamment connus dans l'industrie du luxe.

L'ambition est de doubler la part du « made in France »

Elle se devra d'être exemplaire dans ses propres commandes (sourcing local) et devra aider au développement de projets innovants d'industrialisation des filières de tri et de recyclage des TLC en s'appuyant notamment sur Refashion : l'éco-organisme en charge de la filière. On le comprend bien, derrière l'idéal d'une relocalisation, se cachent des défis de taille - économiques, technologiques, de compétences.



filière Mode et luxe qui a remis 36 propositions pour relocaliser la production du secteur nesque et porte comme ambition de doubler la consommation des TLC (Textiles, Linge de



Malgré les malfaçons récurrentes, la production de masse donne à la Chine un avantage industriel sans équivalent, notamment en raison des bas salaires pratiqués.

La relocalisation de ce type de production er grandes quantités ne semble donc pas être envisageable.

Pour être compétitive, la filière française devra changer son modèle de production et investir dans l'innovation. Se différencier et gagner en souplesse par rapport aux méga complexes chinois, qui appuient leur modèle économique sur des énormes volumes commandés 1 an à l'avance, sera un enjeu pour répondre aux aspirations des consommateurs qui souhaitent plus de nouveautés.

Depuis quelques années, de nombreuses initiatives voient le jour ou sont en cours de développement; notamment grâce au soutien financier de France Relance mis en place par le Gouvernement. Nous dressons ci-dessous quelques exemples nationaux et locaux



1 LA CÉLÈBRE MARQUE PETIT BATEAU SE MODERNISE

Elle met au point un tout nouveau projet qui va permettre de moderniser son site industriel historique à Troyes dans l'Aube (10) et surtout d'en faire une plateforme régionale de production à la demande, vitrine du textile 4.0 en France.

L'objectif: réduire l'empreinte environnementale du textile, ne plus produire en trop grande quantité et viser le zéro déchet. Pour plus de réactivité, la plateforme mutualisera son centre de production robotisé et connecté avec d'autres acteurs régionaux de la bonneterie. Ce projet collaboratif est un investissement industriel de plus de 2 millions d'euros.

PROJET DE LIN À PLEYBER-CHRIST

Après le lancement de la culture du lin textile en conventionnel bio à Commana (Finistère), le projet de filature de lin à Pleyber-Christ (près de Morlaix) avance. 16 emplois à la clé et 30 sur 5 ans. L'usine devrait être opérationnelle début 2023.

2 LA MARQUE KIPLAY SE RELOCALISE

Déjà très engagée pour la planète, la marque Kiplay – bien connue pour ses tenues professionnelles – va encore plus loin avec son projet baptisé « Retour aux Sources ». L'entreprise normande poursuit ainsi sa relocalisation progressive dans son usine de Saint-Pierre-d'Entremont dans l'Orne (61). Il est d'ailleurs à noter qu'elle relocalise non seulement la fabrication de ses vêtements professionnels, mais aussi les services associés comme la personnalisation ou le recyclage en investissant dans un parc matériel d'automates. Son usine normande en profite aussi pour se numériser!



4 UNE USINE DE TRICOTAGE 3D À ST MALO

3D Tex: trois Malouins ont lancé cet été la première usine de tricotage entièrement 3D. L'objectif est de créer un pull 100% français à un prix abordable (prix moyen25 €). De la conception virtuelle du modèle au tricotage du pull, tout est automatisé. Objectif de production: 800 000 pulls par an.

5 TRANSITION DES FILIÈRES TEXTILES

Quatres chevilles ouvrières ont créé une association pour accompagner la transition de la filière textile vers une production plus locale et respectueuse de l'environnement : l'Usine Invisible. Après la confection d'un masque en tissu lavable et confortable, les quatre professionnelles se sont lancées dans la fabrication et la vente de milliers de masques à destination des entreprises et des particuliers. Le tissu sélectionné pour ces masques est issu des filatures des Vosges et du Lyonnais ; certifié Afnor en catégorie 1 et est utilisé en trois couches. Prix de vente 6 €.

6 LA MAISON KOUPON RECYCLE À VANNES

Enfin, en guise de dernier exemple, nous citerons Maison Koupon dont vous trouverez le portrait page 17 du magazine. Une maison de couture à Vannes. Le crédo de ses 3 fondatrices: utiliser des tissus de qualité mais de seconde main ou voués au rebut, pour en faire des vêtements et des accessoires originaux.

Toutes ces initiatives de relocalisation sont autant de signes encourageants d'un changement de paradigme du secteur industriel textile. Pour autant, cette révolution tant attendue aura réellement lieu si l'ensemble des acteurs du secteur se mobilisent et si évidemment le succès économique est au rendez-vous!

MOBILITÉ, pour faciliter l'accès à l'emploi en zone rurale ou péri-urbaine

Le non accès à des solutions de mobilité est aujourd'hui un des visages de la précarité et un frein majeur à l'insertion professionnelle. Le mouvement Emmaüs est fortement impacté par la montée de la précarité liée à la mobilité : salariés en insertion qui ne peuvent pas accepter d'offres d'emplois faute de moyens de mobilité, familles en difficulté financières sollicitant des aides pour financer ou réparer un véhicule, difficulté d'accès pour les personnes accueillies et hébergées aux activités de loisirs, à la santé, à la visite de proches, etc...



Chiffres

Plus de 4 Français sur 10 (43%) déclarent avoir des difficultés dans leurs déplacements quotidiens.

Près d'1 Français sur 4 (23%) et 1 jeune sur 2 (46%) déclarent avoir déjà renoncé à un travail ou à une formation faute de moyen pour se déplacer. Près de 9 Français sur 10 (86%) estiment que les difficultés d'accès à la mobilité constituent un frein à l'emploi.

En 2018, le budget total annuel moyen en France de détention d'une voiture est d'environ 7 000 €. En France, 75% des trajets domicile-travail se font en voiture souvent en solo

Sources

Enquête Mobilité et accès à l'emploi réalisée par Elabe, Laboratoire de la Mobilité Inclusive, Janvier 2017 -Budget de l'automobiliste par l'Automobile Club Association - avril 2019

Face à ce constat, les groupes Emmaüs innovent

...........

En 2017, la Fondation PSA donne à Emmaüs France l'impulsion pour lancer un projet d'innovation sociale centré sur la mobilité.

Ce projet vise à définir, au plus près des besoins exprimés, les solutions de mobilité pour les personnes vulnérables en zone rurale ou péri-urbaine. L'innovation de ce partenariat réside dans 2 caractéristiques: le système de mobilité mis en place doit rassembler des acteurs publics et privés (notamment des entreprises) et les solutions doivent être pérennes et économiquement viables.

Après un premier projet pilote initié aux Ateliers du Bocage, dans le département des Deux-Sèvres, c'est au tour d'Emmaüs Action Ouest de se lancer pour une deuxième expérimentation.

Pour développer le projet « Mobilité en partage », Emmaüs Action Ouest a identifié l'entreprise d'insertion Retritex, membre du groupe, pour être la structure « test ». Le territoire de Pontivy est actuellement un territoire où la mobilité reste un frein majeur à l'insertion sociale et professionnelle. Dans la structure Retritex, en moyenne la moitié des salariés en parcours d'insertion rencontre des freins liés à la mobilité.

Le projet « Mobilité en partage » est une réelle opportunité pour faire évoluer les pratiques et agir pour une mobilité plus inclusive et responsable.

Le projet

La phase exploratoire a permis de définir précisément les besoins et contraintes des bénéficiaires et de définir les différentes offres de mobilité « domicile –travail » à mettre en œuvre: covoiturage, autopartage etc... La phase de mise en œuvre s'engage désormais: cette phase opérationnelle prévoit un accompagnement personnalisé des bénéficiaires dans l'utilisation des offres à leur disposition. La phase d'évaluation permettra ensuite de mesurer l'utilité sociale du projet et de conforter sa viabilité économique.

Les solutions

1/L'AUTOPARTAGE : UNE VOITURE, PLUSIEURS USAGES !

L'autopartage, ce sont 2 véhicules financés par la fondation PSA, mis à disposition des salariés et partagés entre différents usages. L'objectif est de proposer une solution sécurisée et fiable pour servir de tremplin vers une solution durable.

Ces véhicules vont permettre de développer et d'accompagner à la pratique du covoiturage sur les déplacements du quotidien.

Le reste du temps, elles serviront au conducteur pour allier vie professionnelle et vie personnelle.

En parallèle, le ou la conducteur-ice sera accompagné-e pour trouver une solution de mobilité pérenne.

2/ FORMATIONS À LA MOBILITÉ

Parce que la mobilité ça s'apprend, le projet développe également une réflexion pour faciliter l'apprentissage de la mobilité. Un parcours d'accompagnement personnalisé est imaginé. Un parcours évolutif permettra à chaque personne de lever ses freins à la mobilité.

QUELQUES EXEMPLES:

Comment apprendre à faire du vélo? Pour y répondre, nous avons initié des séances d'apprentissage du vélo pour adulte grâce à un partenariat avec une vélo-école. La mise en prêt des vélos électriques est à l'étude.

Comment avoir son code malgré des difficultés d'apprentissage ?

Des séances de code en interne vont être proposées afin de fournir un cadre d'apprentissage calme et propice à l'accès au code.

Dans l'expérimentation des Ateliers du Bocage, ils ont mis à disposition des véhicules en partage pour pratiquer le conduite supervisée.

A Pontivy, l'acquisition d'un simulateur de conduite numérique est en réflexion.

La mobilité, un enjeu de territoire

Question éminemment territoriale, le projet intéresse l'ensemble des collectivités territoriales comme Pontivy Communauté, Loudéac Communauté, Bretagne Centre ou encore le Département du Morbihan et la Région Bretagne.

Dès le début du projet, Emmaüs Action Ouest a initié un groupe de travail rassemblant les acteurs du territoire. Ce groupe a permis de déterminer la volonté d'aller vers un projet plus territorial comme par exemple une plateforme mobilité.

Les actions et réflexions sur le territoire se poursuivent, cette fois-ci aux côtés du Conseil de développement du Pays de Pontivy et les réflexions sont élargies à l'ensemble des citoyens du territoire. Affaire à suivre donc!

Comment réutiliser les vêtements à jeter



Le commerce du textile est l'un des plus polluants au monde. Chaque français en jette 10 kg par an. Mais Comment faire en sorte que ces textiles boudés ou quelque peu usés ne finissent surtout pas aux ordures? Comme évoqué dans notre dernier numéro du mag Emmaüs Sacré Dressing, il existe plusieurs exutoires pour le réemploi: la revente, le don, le troc, l'apport en bornes de collecte, la customisation.

Intéressons-nous de plus prêt à cette dernière solution : sujet de notre astuce du trimestre!

En effet, vos vieux vêtements n'ont pas dit leur dernier mot! Quelques gestes simples et rapides peuvent suffir à leur donner une toute nouvelle allure et à leur redonner une place de choix dans votre dressing.

LA TEINTURE

Vous pouvez déjà teindre de façon nature votre vêtement.

LA CUSTOMIZATION

Vous pouvez également récupérer des éléments de votre vêtement comme des broderies, une boutonnière, ou encore une fermeture éclair. En le découpant et en récupérant les plus grands morceaux de tissu, vous pourrez faire toutes sortes de petits projets couture.

TRANSFORMER

A partir d'une simple chemise d'homme, vous pouvez créer une robe, un top ou

encore une jupe! Quelques découpes bien pensées, deux ou trois coutures et hop, votre vêtement prend une toute nouvelle allure. Parfois, c'est en partant des vêtements les plus simples que l'on peut obtenir les pièces les plus tendances.

EN ÉQUIPEMENT,

prévoir : des ciseaux / une machine à coudre / des élastiques fins / du fil / des épingles / des vieux vêtements / de la teinture / de la peinture ou des feutres pour textile / un fer à repasser.

Internet regorge de tutoriels vidéos drôles, ludiques et accessibles à tous. Découvrez notre sélection de chaînes YouTube:

- Bricoler en s'amusant
- 123 Go : French!
- Minute Beauté
- 5-minutes Crafts
- Brico Ados

N'hésitez pas à nous envoyer vos créations par photos à nina.gillard@retritex.fr

A vos créations!



Une maison de couture éco-responsable et bretonne!

Trois associées créent une maison de couture à Vannes. Leur credo : utiliser des tissus de qualité mais de seconde main ou voués au rebut, pour en faire des vêtements et des accessoires originaux. Ça s'appelle l'art de faire du neuf avec du vieux ou upcycling ou encore Maison KOUPON!

Elles se prénomment Irelle, Céline et Lauranne. Leur amour de la mode est indissociable de leur désir de réduire leur impact écologique.

Elles s'engagent ainsi dans des confections à la qualité irréprochable et durable. Leur challenge s'accompagne d'une réflexion autour du slow fashion, de la revalorisation des textiles, du fait main en local et de l'insertion avec un atelier de fabrication basé sur Nantes. Un partenariat avec Emmaüs a également été initié (communauté Emmaüs de Vannes + notre société Retritex) pour dégoter des tissus ou pièces à faire revivre.

Irelle, Céline et Lauranne veulent créer des pièces qui parlent et qui plaisent aux consommateurs.



A leur actif, 2 premières pièces : la « Banana Bag » proposé à partir de 66 € et le « Kimono », prix de départ 135 €. Par la suite, nos 3 drôles de dames envisagent deux collections capsules par an, cinq pièces déclinables selon vos goûts, le tout en précommande...

Pour soutenir ce beau projet et en découvrir plus sur MAISON KOUPON, rendez-vous sur les liens suivants : KENGO et YOUTUBE!



EMMAÜS

SACRÉ DRESSING I

DEPUIS 1954

LE MAG #5 **JEU**



RÈGLEMENT

- Prenez connaissance de notre numéro Emmaüs Sacré Dressing -Le Mag #5.
- Retrouvez le logo officiel de la semaine européenne de la mobilité, caché dans l'une des pages du magazine.

SEMAINE EUROPÉENNE

TROUVÉ, FÉLICITATIONS !!!

Envoyez le numéro de page avec vos coordonnées complètes (nom. prénom, adresse postale, mail et téléphone) à l'adresse suivante : nina.gillard@retritex.fr.

Les 5 premières personnes à se manifester avec la bonne réponse remporteront un chèque cadeau de 4 €, à faire valoir dans l'un de nos 4 magasins Emmaüs Sacré Dressing (voir conditions sur le chèque cadeau).

Contact: nina.gillard@retritex.fr - 06.47.74.47.37

Emmaüs Sacré Dressing c'est aussi une multitude d'animations et d'événements. Et il v en a pour tous les goûts! Alors à vos agendas:

Suite à la pandémie du Covid-19 et aux contraintes sanitaires qui s'imposent, les ateliers seront retreints en nombre de participants et les dates d'animations susceptibles d'être reportées ou annulées. Vous pouvez consulter notre agenda actualisé sur nos réseaux sociaux.

- --- Stand Emmaüs Action Ouest au Forum Terr'Endro organisé par Pontivy Communauté - Siège de Pontivy Communauté - Pontivy Vendredi 8 et samedi 9 novembre
- --- Sortie du nouveau magazine Emmaüs Sacré Dressing n°5 Tendance Automne hiver 2021-2022 / thème 1 sur la relocalisation de la filière textile en France / thème 2 sur la mobilité.

- --- Lancement comptoir dépôt vente Emmaüs Sacré Dressing de Pontivy Tous les vendredis et samedis du mois
- --- Mois de l'ESS Economie Sociale et Solidaire Semaine de la SERD (Semaine Européenne de Réduction des Déchets) dans les 4 magasins Emmaüs Sacré Dressing Collecte de lunettes et portables usagés Du 1er au 30 novembre
- --- Green Friday dans les 4 magasins Emmaüs Sacré Dressing Vendredi 26 et samedi 27 novembre - « Green is the new black! » Offres promotionnelles
- --- Stand RETRITEX au salon Eco TLC et de l'habitat organisé par Pontivy Communauté-Parc des Exposition - Pontivy -Dimanche 28 novembre

--- Concours du pull de Noël - Emmaüs Sacré Dressing Challenge photo proposé aux clients via les réseaux sociaux Du 1er au 19 décembre Bons d'achat à gagner

VOTRE PROCHAIN NUMÉRO DU MAG! EN JANVIER!

PONTIVY

25 rue Albert de Mun 39 rue du Kériolet 56300 Pontivy Tél: 02 97 27 92 71

AURAY

56400 Auray Tél: 02 97 29 63 69

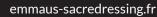
LORIENT PLÉNÉNO

5 rue Simone Signoret 56100 Lorient Tél: 02 97 30 00 38

LORIENT CENTRE

31 rue des Fontaines 56100 Lorient Tél: 02 97 37 76 18







RENTRÉE SOLIDAIRE

EMMAÜS SACRÉ DRESSING S'ENGAGE POUR LES LYCÉENS ET ÉTUDIANTS

DÈS À PRÉSENT !!! POUR TOUTE L'ANNÉE SCOLAIRE

2 ARTICLES ACHETÉS = LE 3 ÈME OFFERT

(Valable sur le moins cher des 3 articles)

Accessible sur présentation de la carte étudiante ou d'un justificatif de scolarité de l'année + d'identité.



*RDV sur le site <u>www.emmaus-france.org</u> pour connaître les lieux de vente Emmaüs partenaires de l'évènement et leurs conditions spécifiques.





