

Sacré Dressing !

Emmaüs

Le M@G

La mode encore plus jetable

Fast-fashion et ultra fast-fashion

TENDANCES

Automne - hiver 2022-23
Les In10pensables

Agenda

Animations Emmaüs
Sacré Dressing

SOMMAIRE

PAGE 3 - Édito
PAGE 4 - Les tendances
PAGE 5 - Les in10pensables
PAGE 7 - Emmaüs Sacré Dressing - le jeu
PAGE 8 - Dossier : la mode encore plus jetable - Fast-fashion et ultra fast-fashion
PAGE 15 - Agenda des animations
Emmaüs Sacré Dressing

OURS

Emmaüs Sacré Dressing : enseigne de l'entreprise RETRITEX - 15, rue Hélène et Victor BASCH - PONTIVY
Directrice de publication : Frédérique Prosper - Paul // Directrice de rédaction et artistique : Nina Gillard
Dépôt légal : septembre 2022
Date de parution : septembre 2022
N° ISSN : ISSN 2680 - 2465
Photos et illustrations : Emmaüs Sacré Dressing / @freepik.
Contact : nina.gillard@retritex.fr
Imprimeur : Golf Imprim - P.A. de Laroisier - 24, rue Anita Conti - VANNES

Le mot de la RÉDACTION

Toute l'équipe Emmaüs Sacré Dressing est fière de vous présenter ce nouveau numéro d'Emmaüs Sacré Dressing, le Mag !

Une revue qui propose des vous informer, de vous inspirer, de vous accompagner. Que ce soit en actu, mode, ou même économie sociale et solidaire... Vous y trouverez des conseils et astuces pour chaque saison, des sujets de fond traités par nos rédacteurs, sans oublier nos dernières actus et l'agenda du semestre !

Édité 2 fois par an, ce magazine se veut un concentré d'inspirations pour vous, votre famille, vos amis ! Une revue à partager sans modération !

Le Mag ! c'est un peu de nous, beaucoup pour vous !

L'ESS AU CŒUR
DES TRANSITIONS
ÉCOLOGIQUES
ET SOLIDAIRES

NOVEMBRE 2022

ess
France



Rendez-vous sur lemois-ess.org

www.adess-centrebretagne.bzh





EDITO

A peine sortis de l'ère FAST-FASHION, nous voilà à présent, et surtout nos ados, dans l'ère de l' ULTRA-FAST-FASHION : un non sens écologique et économique.

Nous n'aurons de cesse de répéter que toutes étapes confondues, l'industrie textile émet 1,2 milliards de tonnes de gaz à effet de serre par an, soit plus que le trafic aérien et maritime mondial réunis ! Et ceci sans compter sur les substances toxiques déversées dans les sols et les eaux, du plastique qui finit dans les océans...

Alors que faire ?

En cette période de crise mondiale, il nous devient évident que nous avons et que nous aurons de plus en plus de difficultés à gérer nos ressources. Au-delà de la nécessité d'une réduction de la pollution de notre environnement, c'est donc bien la question d'une gestion durable des énergies, des matières premières, de l'eau... qui est posée.

Conscients du fait que les grands changements écologiques nécessaires au mieux vivre ensemble, devront passer par une réelle volonté politique au niveau national et international, nous ne souhaitons pas ici culpabiliser les consommateurs ou faire porter la responsabilité de ces catastrophes annoncées sur chacun d'entre nous.

Mais, là encore, notre slogan du Mouvement Emmaüs « ne pas subir, toujours agir » prend tout son sens et si nous ne pouvons changer le monde en un coup de baquette magique, nous pouvons y participer chacun à notre mesure.

Qui de nous, d'ailleurs, n'a pas un temps soit peu changé ses habitudes de consommation et de gestion des déchets depuis ces dernières années ?

Alors, vous informer, via ce nouveau du Mag Emmaüs Sacré Dressing, nous semble important. Et qui sait, la lecture des articles présentés, amènera peut-être l'un ou l'autre, ado ou pas, à réfléchir sa consommation et à franchir les portes de nos boutiques seconde main qui offrent à chacun la possibilité de se créer son propre look, branché ou pas, mais toujours unique !!

Frédérique Prosper - Paul
Directrice Retritex et de ses boutiques
Emmaüs Sacré Dressing !



Les tendances Automne - hiver 2022 / 2023

C'est le vestiaire d'écolière qui signe son grand retour pour cette saison hivernale. Faussement sage, la school girl 2.0 hisse la chemise blanche, la cravate, la jupe, le blazer et le pantalon à pinces au rang de tocadés mode de la saison. Le tout est associé aux variations pointues de la tendance punk.

La palette chromatique de la saison

Le marron couleur chocolat sera la grosse tendance de cette saison. A combiner avec des couleurs automnales : camel, blanc cassé, orangé.

Le rose sera également à la fête cette saison. Une couleur rafraîchissante qui met en valeur notre féminité.

Le violet lilas et le rouge ne seront pas en reste et bien présents pour réveiller vos matins d'automne.

LES IMPRIMÉS et matières à adopter

Cet saison, vous vous la jouerez dame de carreaux. Le « check print » est partout, des robes aux pantalons, surfant sur la vague punk chic. Les imprimés se portent en profusion et en couleurs avec des formes graphiques hypnotisantes.

L'art inspire aussi les créateurs. Paysages somptueux, broderies figuratives et collaborations avec des peintres vont transformer les vêtements.

Côté matières, misez sur la transparence et les franges.

Le cuir gagne aussi en popularité. Cette matière est à adopter sous toutes ses formes !

Le velours et le tweed sont également des matières phares de l'hiver.



Les in10pensables

SHOPPING LIST

- Le manteaux XXL en fausse fourrure pour parfaire son allure
- La casquette fait son come-back sur toutes les têtes
- La micro jupe (comprenez par-là, la très mini mini-jupe) en jean de préférence
- La cagoule. Et oui... la fameuse cagoule en maille qu'on a connue étant petit.
- Les bottes cuissardes

- Le bracelet XXL sur bras nus ou sur ses vêtements
- Le polo
- Les chaussettes hautes
- Le débardeur blanc immaculé
- La ceinture-chaîne de ventre

Echane et Pierre-Alain
s'habillent chez
Emmaüs
Sacré
Dressing !



L'OCCASION A DU BON

#PRIX #TENDANCE #CHOIX

EMMAÜS
SACRÉ DRESSING !
DEPUIS 1954

LE MAG #7 JEU



RÈGLEMENT

1. Prenez connaissance de notre numéro Emmaüs Sacré Dressing - Le Mag #7.
2. Retrouvez le logo smiley, de la journée internationale du sourire - célébrée le 07 octobre prochain. Le logo est caché dans l'une des pages du magazine.
3. **TROUVÉ, FÉLICITATIONS !!!**
Envoyez le numéro de page avec vos coordonnées complètes (nom, prénom, adresse postale, mail et téléphone) à l'adresse suivante : nina.gillard@retritex.fr.
Les 5 premières personnes à se manifester avec la bonne réponse remporteront un chèque cadeau de 4 €, à faire valoir dans l'un de nos 4 magasins Emmaüs Sacré Dressing (voir conditions sur le chèque cadeau).



Fast-fashion et ultra fast-fashion, ou la mode encore plus jetable !

T-shirt à 5 euros, robes à 8 euros : les marques de fast-fashion et ultra fast-fashion repoussent les limites des petits prix en produisant toujours plus au risque d'un impact écologique catastrophique, avec en cœur de cible, les 25 ans et moins.



Fast-fashion

Définition en français - mode éphémère ou mode express

La fast-fashion est née il y a quelques dizaines d'années. En passant de 2 à 52 collections par an, la mode est bouleversée et devient un produit de consommation de masse, ultra accessible et facilement remplaçable. L'enseigne pionnière sur le sujet est Zara.



Ultra fast-fashion

Définition en français - mode interchangeable ou jetable

L'ultra fast-fashion est une pratique commerciale d'enseignes de prêt-à-porter présentent uniquement sur le web (Shein – Boohoo – Pretty Little Things – Emmiol...). Elle vise à proposer des prix toujours plus compétitifs et à renouveler les collections toujours plus rapidement, souvent encore assorties de promotions. L'ultra fast-fashion est une dérive du fast-fashion, pratiquée elle par des enseignes physiques.

Vers toujours plus de profits

La fast-fashion, pratique héritée de la seconde moitié du XXème siècle avec l'émergence du « lean management » - méthode de gestion et d'organisation du travail lancée chez Toyota, s'est imposée au fil du temps dans l'ensemble des industries. On cherche à minimiser les coûts de production, à fabriquer en flux tendu et à réduire les délais d'approvisionnement, dans une logique de rentabilité accrue. Le secteur alimentaire a très vite adopté ce modèle d'organisation pour créer le concept de « fast-food », et ainsi proposer au plus grand nombre des produits de moindre qualité, fabriqués rapidement et vendus à l'échelle mondiale.

Aujourd'hui, cette pratique s'est étendue à l'industrie de la mode et la plupart des grandes entreprises textiles fonctionnent selon ce modèle dominant de « fast-fashion » et maintenant ultra fast-fashion avec le développement des ventes en ligne, au risque de démultiplier des pratiques peu écologiques. Bon nombre des vêtements issus de ces pratiques commerciales sont peu qualitatifs, donc pas réemployables ; et finissent dans des centres d'enfouissement, brûlés en usines d'incinération ou rejetés dans la nature, polluants les bords de rivières ou les mers et océans de Pays comme la Tanzanie ou le Kenya.

Pourtant, malgré l'opacité d'un secteur qui reste extrêmement discret sur ses résultats, le succès est incontestable.

Plus 60 % de vente en 2021 pour Shein / CA de 16 milliards de dollars*. L'enseigne a doublé Amazon et se place désormais en première position des applications les plus téléchargées aux États-Unis (*étude Bloomberg). En comparaison, H&M réalisait la même année 19 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Micro-influence sur la cible.

Ce qui fait le succès des marques de l'ultra fast-fashion, c'est l'engouement qu'elles ont su créer auprès des jeunes - une cible influençable et consommatrice de mode à petit prix.

Pour ce faire les enseignes usent de leurs charmes en attaquant sous différents angles stratégiques :

1) Elles permettent à leurs consommateurs d'être toujours tendance en achetant les produits de nouvelles collections. Ces dernières ne sont plus mensuelles (fast-fashion) mais hebdomadaires, voir quotidiennes (ultra fast-fashion).

Les jeunes acheteurs sont poussés à la surconsommation et vont chercher la quantité plutôt que la qualité des articles qu'ils acquièrent.

2) Les stocks sont limités pour donner une impression de rareté et donner envie d'acheter.

3) Les jeunes consommateurs ont un pouvoir d'achat très limité et se laisse aisément séduire pour la politique tarifaire ultra concurrentielle des enseignes d'hyper fast-fashion. La plupart du temps, on se retrouve avec des articles deux fois moins chers qu'en magasin. C'est l'occasion de trouver des vêtements à prix réduit et de faire des économies tout en se faisant plaisir. Et tout cela sans oublier les promotions alléchantes très régulières !

4) Le produit est neuf et « fait pour vous », contrairement aux produits de seconde main, également bon marché, mais qui séduisent davantage un public « engagé ». A prix égal, on préfère du neuf.

5) Les marques vendent exclusivement en ligne et proposent des livraisons records à domicile (48h) pour donner envie d'acheter plus vite. Plus besoin de se déplacer.

Quelques données chiffrées :

- 500 mille tonnes de microparticules de plastique sont relâchées dans les océans chaque année dans le monde (l'équivalent de 50 milliards de bouteilles de plastique).
- 130 milliards de vêtements sont consommés, par an, dans le monde. Ce nombre a doublé entre 2000 et 2014 !
- 1,2 milliard de tonnes de gaz à effet de serre sont émis chaque année par le secteur du textile : un impact plus important que les vols internationaux et le trafic maritime réunis.
- Sur un t-shirt vendu 29 € en Europe, les ouvrières asiatiques touchent en moyenne seulement 0,18 €, malgré un temps de travail excédant souvent 12 heures.

Le saviez-vous

- Saviez-vous qu'il nous faudrait l'équivalent de 13 ans pour boire la quantité d'eau nécessaire pour la fabrication d'un t-shirt et d'un jean en coton conventionnel ?
- Saviez-vous que le secteur de l'ultra fast-fashion est aussi responsable chaque année de 2 % des émissions de gaz à effet de serre ?

Sources :

- Le livre "White Paper - Why we still need a Fashion Revolution". Publié en avril 2020
- Le livre "Le Revers de mon Look". Publication juillet 2022 – Fairwear foundation.
- ADEME
- OXFAM France
- Le Télégramme – juillet 2022



6) Les marques d'hyper fast-fashion sont omniprésentes sur les réseaux sociaux comme Tik-tok via des « hauls » où les jeunes y sont en quête de reconnaissance. Elles établissent des partenariats avec des influenceurs qui permettent d'établir une proximité et une confiance avec le cœur de cible des enseignes. Ambassadeurs ou ambassadrices deviennent "le-la bon-ne copin-e" qui recommande et étale ses derniers achats. Le phénomène est tout sauf anecdotique. Sur TikTok, le hashtag «#Shein» totalise 15 milliards de vues.

Bref, force est de constater que tous les ados ne s'habillent pas encore dans les friperies Emmaüs Sacré Dressing ; et que l'industrie textile n'a pas renoncé non plus à nous rendre addicts à la nouveauté !

Le revers de la médaille

Le revers de ces prix bas, ce sont les scandales sociaux ou environnementaux. Tout ce que l'on vient de vous décrire ci-dessus est un parfait non-sens. En encourageant toujours plus à la consommation de vêtements produits dans des conditions néfastes, l'ultra fast-fashion vient alourdir l'impact social et environnemental de la mode.

Les modèles fast-fashion et l'ultra fast-fashion reposent sur le maintien des inégalités !

L'ONG Public Eye publiait en novembre 2021 une enquête sur les employés d'usine sous traités par l'enseigne Shein. En voici quelques extraits : "Les ouvriers et ouvrières, qui proviennent des provinces les plus pauvres de Chine, travaillent onze à douze heures par jour, avec un seul jour de congé par mois – soit plus de 75 heures par semaine" - "Des ateliers illégaux sont montés en Europe comme celui de Leicester en Angleterre. Là-bas, les ouvriers sont sous payés et travaillent dans des conditions instables et illégales". En résumé, nous sommes face à une forme d'esclavage pour ces marques qui cherchent à faire des économies partout où c'est possible, impactant ainsi la main d'œuvre.

La multitude d'étapes nécessaires à la confection d'un vêtement participe au lourd bilan environnemental de l'industrie de la mode : production de matières premières, transformation (teinture, ennobissements), transport... Chaque étape de confection entraîne une pollution des sols et des eaux, et une consommation d'eau et d'énergie dans des quantités irraisonnées. En cette période estivale marquée par la sécheresse, les épisodes de canicules et d'incendies de forêts, et les restrictions sur l'or bleu, nous ne pouvons être insensibles au fait que le secteur de la mode éphémère est le 3^{ème} secteur le plus consommateur d'eau.

Les étapes de confection et de transport ne sont pas seules responsables des dommages environnementaux du secteur textile. 12% de l'eau consommée chaque année dans les foyers Français est attribué à la machine à laver. Même après l'achat, une pièce issue de la fast-fashion continue de polluer. La planète déborde de vêtements et d'ici 2030, l'industrie de la mode va encore augmenter sa production de 60%...

La fast-fashion et l'ultra fast-fashion impliquent une répartition des richesses inéquitable et maintiennent les travailleurs et leurs familles dans des situations de grande pauvreté. Les salaires des ouvriers du textile sont considérés comme des « variables d'ajustement » dans le calcul du prix final d'un vêtement, et ils sont de très loin inférieurs à la marge perçue par la marque et le distributeur. Les autorités commencent à passer au crible les pratiques de ces marques. L'Autorité britannique de la concurrence (CMA) a ouvert une enquête sur les 2 enseignes Boohoo, et Asos notamment, craignant du Greenwashing (fausses promesses environnementales sur certains produits).



Notre responsabilité

Nous n'avons pas la volonté de culpabiliser nos lecteurs – peut-être consommateurs des enseignes citées précédemment - à travers notre sujet.

Nous avons tous des expériences, des moyens et des sensibilités différentes. De plus, les algorithmes sont à l'œuvre sur nos portables, tablettes et ordinateurs pour traquer nos faits et gestes, puis guider nos choix, créant parfois des addictions.

Néanmoins, il nous semble essentiel de vous informer, de vous renseigner et de vous encourager à être curieux pour vous faire votre propre opinion et peut-être prendre un peu de recul. Être libre de ses opinions sous-entend aussi de prendre ses responsabilités. Cela peut-être pesant et ajoute à notre conscience.

La mode est une affirmation de soi. Un libre moyen d'expression pour afficher ce que vous aimez et qui vous êtes. Alors privilégiez des vêtements qui représentent vos valeurs. Et soyez-en fiers !



Les alternatives à la mode jetable

A l'arrivée d'une nouvelle saison, nous sommes aisément tentés par les arrivages de nouvelles collections proposées par les enseignes de fast-fashion et ultra fast-fashion. Pour renouveler ou compléter votre garde-robe, il existe plusieurs alternatives prônant une mode éthique.

A) Prenez le contrepied de la fast-fashion avec la slow-fashion.

Comprenez sous le terme « slow-fashion » - la "mode ralentie". Ce concept nous invite à acheter moins et surtout, acheter mieux. La slow-fashion nous donne des clefs pour limiter notre impact environnemental et social en étant, entre autres, vigilants sur les quantités et la qualité des vêtements et accessoires que nous achetons. Un concept qui, il y a encore 4-5 ans, peinait à s'imposer mais qui fait aujourd'hui de plus en plus de convaincus. Des consommateurs certainement aidés par la crise sanitaire qui a réveillé la conscience écologique de nombreux d'entre nous.

Le slow-fashion une tendance plus à l'écoute de la planète.

Lien vidéo conseil

« Mode raisonnée - 5 Astuces pour une Garde-Robe Minimaliste et Éthique »

>>>> <https://youtu.be/YY82k6ZsknA>



Mode raisonnée | 5 Astuces pour une Garde-Robe Minimaliste et Éthique

B) Privilégiez le seconde main. En France, le marché de la seconde main a littéralement explosé ces dernières années. Aidé par la dizaine de plateformes qui nous permettent de revendre et d'acheter des vêtements d'occasion. Attention de ne pas tomber néanmoins, dans les travers de pratiques qui peuvent se transformer en boulimie d'achats sur des sites comme Vinted. En 2019, les acheteurs mode qui consommaient de la seconde main en plus du neuf avaient tendance à acheter davantage que ceux qui achetaient exclusivement du neuf (7 actes en plus par an en moyenne). De plus les modeuses qui font tourner les plateformes et commandent sur les enseignes de fast-fashion et ultra fast-fashion, portent leurs vêtements 2 fois et les revendent.

Devant le succès du seconde main, certaines enseignes de fast-fashion en ont fait aussi leur fond de commerce.

Les solutions pour se procurer du seconde main pullulent un peu partout. Les enseignes n'ont malgré tout pas toutes les mêmes bonnes intentions derrière...

A votre échelle, n'hésitez pas à trier régulièrement vos placards. Revendez OU MIEUX DONNEZ - solution la moins polluante - à des proches, des associations, des chantiers et entreprises d'insertion spécialisés telle que notre société Retritex. Et si vous avez besoin d'acheter de nouveaux vêtements, pensez proximité et commerces locaux.

Magasins
SACRÉ DRESSING !
pour

- ✓ Stabiliser joliment et déplier des pyjamas
- ✓ Faire de bonnes affaires en prenant son budget
- ✓ Donner du sens à ses achats grâce à l'économie sociale et solidaire
- ✓ Prendre soin de notre planète en achetant seconde main
- ✓ Donner vos vêtements inutilisés et discipliner son placard
- ✓ Soutenir l'emploi en local pour les plus fragiles en favorisant la création de postes en insertion

A bientôt !

C) Enfin si certains ont encore du mal à porter des vêtements de seconde main, d'autres possibilités existent plutôt que les enseignes de fast-fashion et ultra fast-fashion. Optez pour les magasins de mode éthique et le « Made in France ».

Lorsque vous faites les boutiques, lisez bien les étiquettes. Privilégiez au maximum le made in France, les marques de créateurs qui ne sont pas forcément haut de gamme mais aussi les matières naturelles. De nombreuses marques made in France garantissant traçabilité, proximité, qualité, naissent depuis ces dernières années. Il faudra en revanche compter un budget plus conséquent, justifié par une juste rémunération des différents acteurs de la filière. Car, si vous vous questionnez davantage maintenant sur vos achats, vous savez désormais que le véritable prix à payer n'est pas celui de l'étiquette. Le site en lien rassemble plusieurs marques de mode éthique : <https://www.wedressfair.fr/>

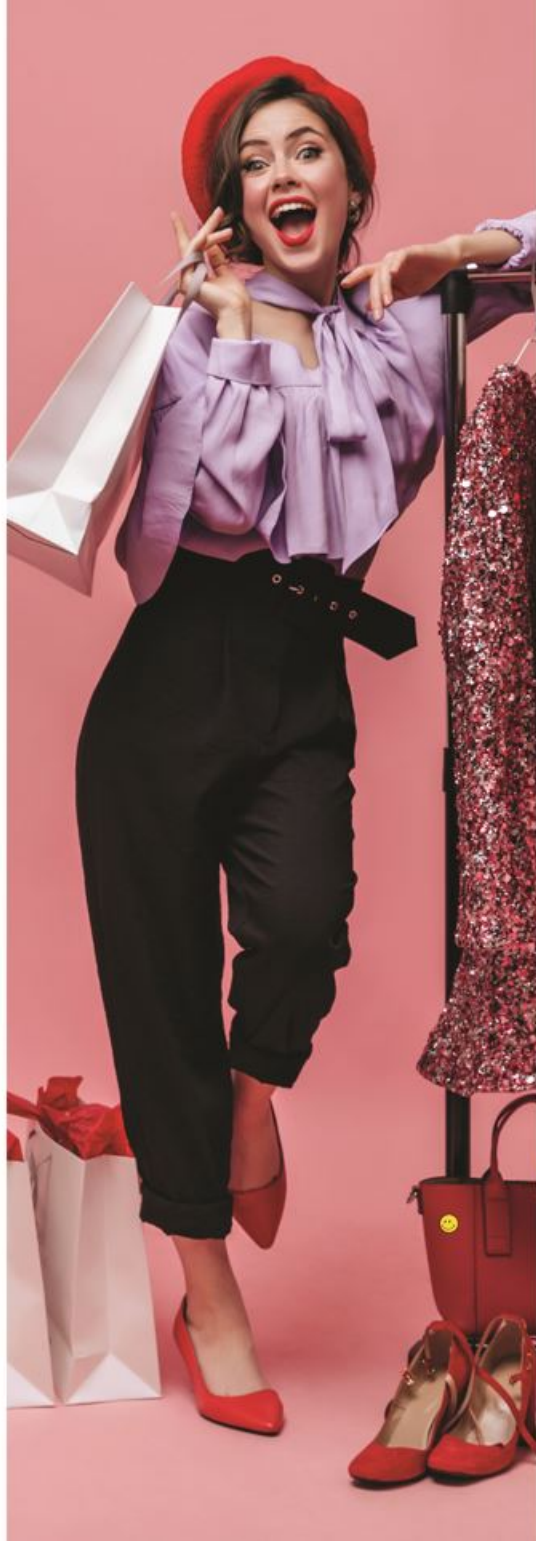
D) L'upcycling "surcyclage" en français est aussi une bonne alternative.

L'upcycling consiste à recycler un vêtement en l'améliorant. Là encore, on allonge sa durée de vie en lui procurant un second souffle : transformer un jean troué en short, teindre un tee-shirt délavé d'une autre couleur, etc...

Pour les plus aguerris en couture, on peut même créer de toutes nouvelles pièces en réutilisant les tissus.

Nous avons dédié un sujet à cette thématique dans le numéro 5 de notre Mag - Emmaüs Sacré Dressing. Vous pouvez le retrouver sur notre site : <https://www.emmaus-sacredressing.fr/le-mag/> Internet regorge de tutoriels vidéos drôles, ludiques et accessibles à tous : Bricoler en s'amusant / 123 Go : French ! / Brico Ados...

E) Une autre idée pour renouveler sa garde robe en contournant la fast-fashion et l'ultra fast-fashion : si l'on donne souvent lorsque l'on veut désencombrer ses placards, on peut aussi troquer. La pratique se généralise de plus en plus, notamment entre amis : pourquoi ne pas organiser une séance de troc à domicile avec ses proches ? Chacun ramène ses sacs de vêtements dont il veut se débarrasser, et les échange. Ce tee-shirt dont on ne veut plus plaira peut-être beaucoup à son meilleur ami !



VOTRE AGENDA

Emmaüs Sacré Dressing c'est aussi une multitude d'animations et d'événements. Et il y en a pour tous les goûts ! Alors à vos agendas :

Septembre

--- Vente à thème spéciale linge de maison et linge rétro
Magasins Emmaüs Sacré Dressing de Lorient Plénén, Auray et Pontivy
Vente au poids sur le linge de maison et le linge rétro.

A partir du 1er septembre 2022

--- Anniversaire magasin Emmaüs Sacré Dressing d'Auray
Animations et offres promotionnelles

Samedi 10 septembre 2022

Octobre

--- Journée Mondiale du Sourire

Jeu concours organisé par les magasins Emmaüs Sacré Dressing

Vendredi 7 octobre 2022

Novembre

--- Mois de l'ESS (Economie Sociale et Solidaire)

Semaine Européenne de Réduction des Déchets (SERD)

Collectes textile, lunettes et téléphones portables usagés
dans vos 4 magasins Emmaüs Sacré Dressing

Du samedi 19 au samedi 26 novembre 2022

--- Green Friday "Green is the new black !"

Sensibilisation aux alternatives à la consommation classique - animations
au sein de vos 4 magasins Emmaüs Sacré Dressing

Vendredi 25 et samedi 26 novembre 2022

Novembre

--- Vente usine Emmaüs RETRITEX

ENTREE GRATUITE

Grande vente au poids sur du destockage textile et accessoires

Vente de divers objets et jouets neufs

Samedi 19 novembre 2022

VOTRE PROCHAIN NUMÉRO DU MAG EN FEVRIER !

PONTIVY

25 rue Albert de Mun
56300 Pontivy
Tél : 02 97 27 92 71

AURAY

39 rue du Kériolet
56400 Auray
Tél : 02 97 29 63 69

LORIENT PLÉNÉNO

5 rue Simone Signoret
56100 Lorient
Tél : 02 97 30 00 38

LORIENT CENTRE

31 rue des Fontaines
56100 Lorient
Tél : 02 97 37 76 18

emmaus-sacredressing.fr



EMMAÜS
SACRÉ DRESSING !
DEPUIS 1954



CHEZ NOUS, LES ÉTUDIANTS DÉPENSENT
MOINS D'ARGENT !

2 articles achetés = le 3ème offert*

*offre valable toute l'année pour les étudiants et lycéens, sur présentation
d'un justificatif de l'année scolaire en cours, sur l'article le moins cher. Offre non cumulable avec d'autres promotions.